

# LES FRANÇAIS VEULENT FAIRE DU SPORT EN PLEIN AIR

En Auvergne-Rhône-Alpes, 52% des séjours donnent lieu à des pratiques outdoor. Le besoin de se divertir, de s'aérer, de partir, s'est accentué avec la Covid-19.



Une étude Outdoor Sport Valley / Département Haute-Savoie établit une croissance moyenne de 4% par an entre 2014 et 2017 du marché des sports outdoor en Europe. Les tendances actuelles sont favorables : ressourcement, déconnexion, aspiration santé/bien-être, retour à la nature, écologie...

Elles sont même renforcées depuis la crise Covid-19. L'envie de pratiquer une activité de pleine nature (sportive, de loisir,

familiale...) progresse. Aujourd'hui, le cadre préféré des Français pour faire du sport est le plein air.

L'outdoor est de plus en plus présent dans le quotidien. Et les voyageurs lui consacrent de plus en plus de temps pendant les vacances. Selon Kantar, en Auvergne-Rhône-Alpes, 52% des séjours donnent lieu à des pratiques outdoor (randonnée pédestre en tête, vélo, VTT, alpinisme, canyoning, escalade...).

35% des Français ont réalisé, au cours des cinq dernières années, au moins un séjour ayant pour motivation principale la randonnée pédestre. L'outdoor devient un véritable motif de séjour. La randonnée pédestre, le cyclotourisme et le VTT sont toujours très prisés. De nouvelles tendances s'accroissent : des activités à sensation qui permettent de sortir de sa zone de confort (trail...), des activités qui mixent les pratiques (rando/sophro...).

## DES TENDANCES FAVORABLES AUX PRATIQUES OUTDOOR



### ECOLOGIE

Consommation responsable de la nature

Mobilités durables (essor du vélo...)



### RETOUR À LA NATURE

Activités au grand air  
Sites à faible densité



### ASPIRATION SANTE/BIEN-ETRE

Activité physique régulière



### RESSOURCEMENT, DECONNEXION

Voyages en itinérance  
Micro-aventures  
Activités récréatives près de chez soi

## DEPUIS LA CRISE COVID-19

### Des envies d'outdoor renforcées

Les confinements ont accentué le besoin de s'entretenir, se divertir, s'aérer, partir... On recherche davantage des activités sportives et récréatives près de chez soi. 6 Français confinés sur 10 maintiennent une activité ou adoptent de nouveaux réflexes sportifs (FFEPGV).

La situation a également conduit à un besoin accru de garanties sanitaires et de

réassurance ainsi qu'au développement de nouvelles mobilités. Les séjours de randonnée en itinérance et les bivouacs qui permettent de reconnecter à la nature et de garantir la distanciation sont particulièrement en vogue à la sortie du premier confinement pour les vacances de printemps/été 2020.

### Une société plus consciente de l'impact de ses activités sur l'environnement

La société est plus consciente de l'impact de ses activités sur son environnement. La tendance est au zéro déchet, second-main, consommer moins mais mieux, circuits court, limiter/compenser son empreinte carbone. On souhaite dorénavant que ses pratiques touristiques et de loisirs soient compatibles avec le bien-être de la planète (plogging, flygskam, croise bashing...).

Les revendications écoresponsables se renforcent d'autant que les craintes liées au dérèglement climatique s'amplifient. La population, témoin de la crise sanitaire et de ses effets, est plus à l'écoute de la communauté scientifique qui alerte de l'influence du poids des activités humaines sur la probabilité de pandémies, mais aussi sur les enjeux du changement climatique. Elle constate de surcroît de visu la diminution de la pollution avec la

suspension des activités humaines pendant le premier confinement : diminution des gaz à effet de serre, amélioration de la qualité de l'air...

La société est de plus en plus consciente des manifestations du changement climatique et subit de plein fouet la hausse des désastres naturels, comme les inondations dans les Alpes-Maritimes fin 2020. Evaluer et s'adapter aux impacts du changement climatique est définitivement au cœur des préoccupations de chacun. Avec la première étude de genre, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme choisit d'évaluer comment les effets du changement climatique impactent l'activité touristique des activités outdoor en montagne.

## BESOINS ET VALEURS POST-COVID QUI FAVORISENT LES PRATIQUES OUTDOOR

REASSURANCE,  
GARANTIES SANITAIRES,  
DISTANCIATION

SE MAINTENIR  
EN BONNE SANTE,  
DÉTENTE ET BIEN-ETRE

ECHAPPATOIRE,  
EVASION,  
ESCAPADE

CONTACT  
AVEC LA NATURE,  
LE PLEIN AIR

LIMITER  
SON IMPACT  
SUR L'ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENTS  
DANS  
LE DURABLE